

Forschung & Ergebnisse.



Im Zuge der Auseinandersetzung mit den Projekten, den Veränderungen und Ergebnissen in der Region sowie mit dem Gesamtfestival lag der Fokus darauf, inwiefern das Sozialfestival in einer Region Wirkungen auf lokales Wissen, Soziales Kapital und das gute Zusammenleben zeigt.

INHALTSANALYSE. Eine Auswahl.



38 Projektanträge – 45 Kategorien – ein Ziel: *Tu was, dann tut sich was.*

Was beschäftigt die Menschen?

Was sind die Top-Themen?

Was ist der Puls der Zeit?

Zur [Inhaltsanalyse, November 2016](#).

IDEENBEGLEITUNG. Protokolliert.



Hier finden Sie die Protokolle und die Präsentation von den beiden Ideenbegleitungs-Workshops, die im September und November stattgefunden haben.

[Ideenbegleitungs-Workshop: Präsentation](#)

[Ideenbegleitungs-Workshop 1, 18.9.2015: Dokumentation](#)

[Ideenbegleitungs-Workshop 2, 10.12.2015 Dokumentation](#)